

SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE – IFTS:

C.L.I.C. – COMPETENZE LAVORATIVE IN ICT E CREATIVITA'

CODICE PROGETTO: 321404 MATRICOLA: 2025IS0671

IN ATTUAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI CORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (I.F.T.S.) MULTIFILIERA 2
A VALERE SUL PR FSE+ 2021-2027, PRIORITÀ 2 "ISTRUZIONE E FORMAZIONE" ATTIVITÀ 2.F.11

"ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)" (D.D. N. 28399 DEL 06/12/2024), FINANZIATO CON D.D. N. 17403 DEL 29/07/2025

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL PR FSE+ 2021-2027 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI (WWW.GIOVANISI.IT), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

SOGGETTO CAPOFILIA

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL – Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana – codice accreditamento OF0019, rilasciato con decreto n. 13638 del 30/08/2018, pubblicato sul BURT e sulla banca dati degli atti amministrativi della Regione Toscana. Partner di progetto (in ATS): Università di Firenze (Dip. FORLILPSI), I.T.I "G. Marconi" di Pontedera, DECLAR s.r.l..

OBIETTIVI DEL CORSO

Il progetto C.L.I.C. mira a formare tecnici specializzati in produzione multimediale con competenze avanzate nella gestione di contenuti digitali e nelle tecnologie ICT, rispondendo alle specifiche richieste del mercato del lavoro, in particolare nei settori legati alla trasformazione digitale e all'Industria 4.0. Ideato in collaborazione con imprese del territorio, il percorso formativo punta a colmare il fabbisogno di figure professionali immediatamente operative, capaci di supportare l'innovazione digitale delle aziende. Le competenze certificate a livello nazionale ed europeo faciliteranno l'inserimento rapido dei giovani non occupati, creando un impatto diretto e concreto sulla competitività del sistema economico regionale.

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI

L'intervento proposto muove soprattutto dalla volontà di offrire un contributo significativo all'occupabilità della Regione, andando a formare una figura professionale

1. altamente richiesta nel contesto economico-produttivo, come è dimostrato dal numero di aziende e realtà della filiera che sono state coinvolte nel progetto e che ospiteranno gli allievi in stage;
2. le cui competenze teoriche e il cui sapere pratico sono effettivamente spendibili all'interno del mercato del lavoro, attualmente sprovvisto di tali professionalità (per la maggior parte), eppure estremamente bisognoso di rispondere a quelle necessità espresse dall'utenza e dal contesto di riferimento, che soltanto conoscenze specifiche (teoriche) e competenze tecnico-pratiche possono soddisfare.

REQUISITI D'ACCESSO DESTINATARI

Percorso formativo riservato a **20 partecipanti** con i seguenti requisiti:

- Giovani e adulti, donne e uomini, residenti o domiciliati in Toscana;
- Disoccupati, inoccupati e occupati.

Titolo di studio: possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore o in possesso del Diploma Professionale Tecnico. È consentito l'accesso anche agli ammessi al quinto anno dei percorsi liceali, nonché coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

SEDE DEL CORSO

Istituto d'Istruzione Secondaria superiore I.T.I. "G. Marconi" Via Milano 51, 56025 – Pontedera (PI)

DURATA CORSO

990 ore (594 ore d'aula, 396 ore di stage). Sono previste indicativamente 5 lezioni settimanali con orario 14:00-19:00, dal lunedì al venerdì.

Avvio attività d'aula: 15 dicembre 2025, come da cronoprogramma approvato.

Poiché non è stato ancora raggiunto il numero massimo di partecipanti previsto (20+4), **restano aperte eventuali nuove iscrizioni** da parte di candidati **in possesso dei requisiti di legge**.

Le domande infatti saranno accolte **fino al raggiungimento del primo 10% delle ore del percorso**, nel pieno rispetto della normativa vigente, **ovvero fino al 21 gennaio 2026**, secondo quello che è attualmente il calendario delle lezioni.

Fine lezioni d'aula: giugno 2026

Fine percorso stage: settembre 2026 - Esame finale: ottobre 2026

PROGRAMMA DIDATTICO

- UF 1 - Orientamento formativo e competenze relazionali per il mercato del lavoro
- UF 2 - Informatica e Innovazione: navigare nel mondo digitale
- UF 3 - Teorie e pratiche di Marketing: dalla domanda alla comunicazione
- UF 4 - Copyright, copyleft e privacy nella comunicazione multimediale nell'era dell'AI
- UF 5 - Marketing 2.0: Strategie per il successo nel mondo digitale
- UF 6 - Inglese professionale per la comunicazione multimediale
- UF 7 - Elementi di Project Management
- UF 8 - Grafica digitale

- UF 9 - Web Development Essentials: creazione applicativi e sviluppo di siti web
- UF 10 - Neuromarketing: il marketing delle emozioni per la produzione di contenuti multimediali
- UF 11 - Tecnologie audiovisive: produzione e editing di video e suoni
- UF 12 - Brand Identity e Social Media Marketing
- UF 13 - Scrittura Efficace: dalla SEO allo Storytelling
- UF 14 - Linguaggi e tecniche di realtà aumentata e virtual reality
- UF 15 - Sicurezza nei luoghi di lavoro e fondamenti di contrattualistica del lavoro
- UF 16 - Stage

RICONOSCIMENTO CREDITI IN INGRESSO

Modalità di realizzazione:

Il procedimento di riconoscimento dei crediti formativi in ingresso è avviato dall'utente interessato, che ne avanza specifica richiesta al soggetto attuatore. L'Ente Gestore provvederà alla costituzione di una Commissione di Esperti in parte già componenti del Comitato Tecnico Scientifico con l'integrazione di Orientatori Specializzati nell'Analisi e nella Valutazione dei Processi Formativi.

Modalità di riconoscimento crediti:

I candidati a cui sarà accordato il riconoscimento di crediti –fino ad un massimo del 50% delle ore del percorso formativo– saranno esonerati dall'obbligo di frequenza relativamente alle UF o parti di UF finalizzate al conseguimento delle relative AdA.

ATTESTATO FINALE

A coloro che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage, e che avranno raggiunto la sufficienza richiesta (punteggio minimo di 60/100) in ciascuna fase del corso, verrà rilasciato, previo superamento delle prove finali, un CERTIFICATO DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE corrispondente al livello 4 EQF in "TECNICO DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE".

Al termine del percorso verrà rilasciato anche l'attestato di qualifica professionale in "TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE" (Repertorio Regionale delle Figure Professionali).

Verranno riconosciuti i seguenti crediti formativi universitari per il Corso di Laurea in Scienze Pedagogiche e Management della Formazione per lo Sviluppo Sostenibile 9 cfu per l'inserimento in carriera/piano di studi all'interno dei seguenti laboratori del CdLM 57/85:

- Laboratorio di metodi e pratiche di lavoro interprofessionale (3 CFU)
- Laboratorio di metodi e tecniche dell'e-learning (3 CFU)
- Laboratorio di metodi di programmazione e progettazione sostenibile di setting educativi (3 CFU)

La spendibilità nel tempo dei 9 CFU riconosciuti è stabilita in 60 mesi dal conseguimento della qualifica.

Si ricorda che la frequenza al corso è obbligatoria.

SCADENZA E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda, correttamente compilata e firmata, dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano e dovrà essere corredata di:

- Domanda di iscrizione
- Copia del documento d'identità;
- Curriculum Vitae Europeo

Tutta la documentazione dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL
Via Aldo Moro, n. 1/A
56033 - Capannoli (PI).

La modulistica è disponibile sul sito: <http://www.centroservizisoldani.it/>
Qualora dalla domanda presentata si dovesse evincere la mancanza di uno soltanto dei requisiti di ammissione, si perderà il diritto di partecipazione al corso.

PER INFORMAZIONI

Tel.: 0587 607201

Dott.ssa Siria Profeta

Mail: siria@centroservizisoldani.it

Dott. Andrea Salvini Donati

Mail: andrea@centroservizisoldani.it